



## Webseiten mit Turbo-Effekt!

Webseiten, die rasend schnell in jedem Browser laden.



# Inhaltsverzeichnis ::

## Copyright

## Einleitung

## Webseiten mit Turbo-Effekt

Der technische Turbo-Effekt

Kompakte Darstellung

Integration

Übung macht den Meister

## Resources und Downloads

## Ein letztes Wort

## Quellen

## Copyright

Rechtliches: © 2010 eBook-in-a-Box.com - Das eBook – [Webseiten mit Turbo-Effekt](#) - ist durch Urheberrecht geschützt. Das Urheberrecht und Copyright aller Inhalte liegt, sofern nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Robby Lehrmann – eBook-in-a-Box.com. Ein Verkauf oder die kostenlose Weitergabe des eBooks, im Ganzen oder in Teilen, ist grundsätzlich nicht gestattet.

Die zum eBook gehörigen Scripte und Downloads sind ebenfalls durch Urheberrecht geschützt und dürfen nur im Rahmen der entsprechenden Lizenzbestimmungen benutzt werden. Ein Weiterverkauf, die kostenlose Weitergabe, das Ausgliedern und Abkoppeln der mit diesem eBook ausgelieferten Downloads ist grundsätzlich nicht gestattet!

Der Autor hat bei der Erstellung dieses eBooks nach bestem Wissen und Gewissen gehandelt. Trotzdem übernimmt er keinerlei Gewährleistung bezüglich Vollständigkeit, Genauigkeit und Praktikabilität der in diesem eBook vorgestellten Informationen.

Es werden ferner keinerlei Garantien bezüglich der zu erzielenden Gewinne gegeben. Jeder Leser trägt selbst die Verantwortung für die Nutzung und Umsetzung der in diesem eBook vorgestellten Informationen. Eine Haftung für Fehler und daraus resultierende Folgen ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für Internetangebote, auf die eventuell per Link verwiesen wird. Alle in diesem eBook genannten Firmennamen und Produktbezeichnungen sind gesetzlich geschützte Marken, bzw. Markennamen der jeweiligen Eigentümer.

## Information für interessierte eBook-Händler und Reseller:

Das eBook – [Webseiten mit Turbo-Effekt](#) - ist auch als sogenannter eBook-Plug-In mit einfachen Wiederverkaufsrechten erhältlich. Mit der entsprechenden Lizenz darf das eBook, mit den dazugehörigen Downloads und Scripten, zum Preis von mindestens 15,99 € weiterverkauft werden!

„Webseiten mit Turbo-Effekt“ wurde für jeden Internet-User mit eigener Webseite geschrieben. Ganz gleich, was Du auf Deinen Webseiten präsentierst, der Turbo-Effekt für Webseiten kann auch Dein Angebot verbessern, besucher- und kundenfreundlicher machen und vor allem für das blitzschnelle Laden Deiner Webseiten sorgen.

**Time is money :: Zeit ist Geld** und von beidem haben die meisten Menschen heute zu wenig.

Internet-User werden in dieser schnelllebigen Zeit immer ungeduldiger. Jede Sekunde zählt und je länger z. B. Deine Webseiten benötigen, um den aufgerufenen Content darzustellen, desto größer ist die Chance, dass interessierte Besucher oder potentielle Kunden ungeduldig werden und gelangweilt „wegklicken“. Da hast Du es wieder: **Zeit ist Geld!**

Je länger der Content einer Webseite für die Darstellung benötigt, desto größer die Chance, Geld zu verlieren (genauer gesagt: gar nicht erst einzunehmen).

Webseiten mit Turbo-Effekt, wie in diesem eBook beschrieben, funktionieren mit einem technischen „Kniff“, mit dem auch die ganz großen Namen im Internet arbeiten: Dell, Google, Digg, Wordpress, Drupal, NBC, CBS, Bank of America, Technorati, Mozilla, Major League Baseball und viele andere...

Und das Schönste an dem technischen „Kniff“ ist: Was die Großen können, das können die Kleinen (also Du und ich und alle anderen...) schon lange! Die Umsetzung des technischen „Kniffs“ ist einfach und das aller-, allerbeste... es kostet Dich kein Vermögen, gerade mal die Anschaffung dieses eBooks. Für 15,99 € befinden sich Deine Webseiten in Zukunft in allerbesten Gesellschaft – Google, Dell, Wordpress, Digg, Technorati, usw.

Damit Du ganz genau weißt, worum es in diesem eBook geht, hier eine kleine Aufzählung:

### **Worum geht es bei „Webseiten mit Turbo-Effekt“:**

1. Schnelle Webseiten – also die mit Turbo-Effekt.
2. Zeit ist Geld.

### **Was solltest Du als Voraussetzung mitbringen:**

- Du solltest daran interessiert sein, mehr Zeit und mehr Geld zu haben.
- Du solltest „copy and paste“ beherrschen (denn mehr brauchst Du nicht, um den technischen „Kniff“ anzuwenden).

Schnelle Webseiten sind nach meiner Erfahrung auch die besseren Verkaufsseiten! Wer kauft schon gerne auf Webseiten, bei denen man als Kunde nicht weiß, wann es denn endlich im Statusbar des Browsers aufhört zu ruckeln und zu zuckeln und ob die nächste Seite, z.B. die Download-Seite, überhaupt noch angezeigt wird...?

Die Information im eBook kann Dir zu viel besseren, schnelleren und vor allem verkaufstechnisch effektiveren Webseiten verhelfen und in Konsequenz kannst Du dadurch mehr Geld verdienen, bzw. Dein Angebot viel besucher- und kundenfreundlicher gestalten.

*„Webseiten mit Turbo-Effekt“ ist keine Anleitung zum Geld verdienen im Internet. „Webseiten mit Turbo-Effekt“ hat **nichts** mit Themen wie: „So wirst Du schnell reich“ und „Get rich quick schemes“ zu tun. Die in diesem eBook behandelten Themen haben auch **nichts** mit Suchmaschinen-Optimierung/SEO, Webdesign, AdSense oder AdWords zu tun. Für diese Themen solltest Du andere Informationsquellen nutzen!*

## Die „normale“ Webseite



Die einfachen, normalen Webseiten, die Webseiten, die mittlerweile so ziemlich jeder Internet-User selbst betreibt, das sind die Webseiten, um die es bei „Webseiten mit Turbo-Effekt“ geht.

Mit „einfach und normal“ sind die Webseiten gemeint, auf denen User, z.B. sich selbst darstellen, ihre Hobbys oder ihre eigenen, kleinen Online-Angebote veröffentlichen. „Einfach und normal“ steht in diesem Fall für alle Webseiten, die nicht aus einem komplexen Shop-System oder Content-Management-Script herrühren, sondern schlicht und einfach in HTML oder PHP erstellt wurden. „Einfach und normal“ hat im Zusammenhang mit den Informationen in diesem eBook nichts mit Wertungen im Sinne von „schlecht gemachten“ oder „nicht ansprechenden“ Webseiten zu tun.

### Was wird über die typischen, einfachen und normalen Webseiten angeboten?

Die Palette ist groß, sehr groß und reicht von Informationen zu „Mein Wellensittich Hansi“ über so ziemlich jedes Thema, einschließlich Kochen, Putzen, Autos, Männer, Frauen, Handys, Geld verdienen (on- und offline), usw. bis hin zu Verkaufsseiten für alle nur erdenklichen Produkte. Die einfachen und normalen Webseiten werden tagtäglich millionenfach neu angelegt, gepflegt und mit Informationen (Content) gefüllt und stehen tagtäglich Millionen von Menschen als Informationsquelle zur Verfügung.

Du kennst die einfachen und normalen Webseiten, von denen ich hier spreche, und ich würde wetten, dass auch Du so eine Webseite betreibst. Hast Du eine eigene, einfache Webseite? Gut, dann bist Du hier genau richtig! Ich unterstelle mal, dass Du auch über eine eigene Domain und ein eigenes, kostenpflichtiges Hosting-Paket mit eigenem Webspace verfügst. Kostenlose Webseiten und Subdomains ohne eigenes Hosting-Paket und Webspace eignen sich leider nicht für Webseiten mit Turbo-Effekten!

Wie bereits gesagt, einfache und normale Webseiten eignen sich für jedes Thema und da ich mit eBooks und Verkaufsseiten zu tun habe, handelt es sich bei den nachfolgend angeführten Beispielen und Webseiten um eBooks und dazu passende Verkaufsseiten. Nichts gegen den Wellensittich Hansi, Autos, Handys oder andere Themen... aber von eBooks verstehe ich halt mehr.

### Wie setzt sich eine einfache Webseite zusammen?

1. Überschrift/Slogan
2. Image oder vielleicht ein Videolink
3. Einleitungstext
4. Argumente/Schlagworte/Kernaussagen
5. Links und Verweise
6. Impressum/Rechtliches

### Auf den ersten Blick gar nicht so viel, oder?

Es sollte deshalb so schwer nicht sein, aus den 6 Punkten eine gut aussehende, schnell ladende und effektive/besucherfreundliche Webseite zu zaubern. Und ein passendes Beispiel habe ich natürlich auch gleich zur Hand. Ganz nebenbei ist das Beispiel auch gleich eine rasend schnelle Webseite mit „natürlichem“ Turbo-Effekt, denn ich habe auf zusätzlichen Schnickschnack, wie AdSense, zig Seiten, die die Besucher in die unendlichen Tiefen des Webspace führen und vor allem auf Layer-Ads, Popups und anderen Ballast verzichtet:



# Der Markt für digitale Info-Produkte wächst und wächst.

**eBook-in-a-Box** lädt Dich ein,  
die Welt der digitalen Informations-Produkte zu erobern!



eBooks gehören zu der Kategorie digitaler Artikel, mit den weltweit höchsten Wachstumsraten. Der Markt für digitale Informationsprodukte wächst und wächst. Egal, ob Du eBooks selber verfasst, ein Ghostwriter bist oder einen virtuellen Buchladen als Händler betreibst - setzt Du auf eBooks und auf Informationsprodukte allgemein, dann bist Du auf dem besten Weg, im Internet erfolgreich Geld zu verdienen.

**eBook-in-a-Box** ist Dein Partner für professionelles eBook-Marketing und den Verkauf von Informationsprodukten.



**eBook-in-a-Box** hat für Dich die bequemste Art des eBooks-Verkaufens erfunden, die eBook-"Plug-Ins". Alle eBook-"Plug-Ins" enthalten ein Reseller-eBook und vorbereitete Webseiten für die Vorstellung des eBooks, PDF-Leseproben und druckbare Online- Leseproben, alle Images und Platzhalter für Deine Bezahl-Button.

## eBooks verkaufen leicht gemacht!

- Webseiten für eBooks und Informationsprodukte allgemein.
- Ausgefuchste Marketingstrategien und Verkaufstools.
- Mini-eBooks und Anleitungen.
- eBooks, eBook-Pakete und die praktischen eBook-"Plug-Ins"
- "Ghostwriting" - lass Dir Deine eBooks schreiben.
- und vieles mehr...



Dein **eBook-in-a-Box** ist ein komplettes "Business-in-a-Box", welches Du Dir individuell gestalten und zusammenstellen kannst.

Und das aller Beste.... die eBook-Webseiten und die praktischen eBook-Plug-Ins kann sich jeder leisten! Vernünftige Preise, einfache Installation der eBook-Webseiten, kreative Marketing-Ideen, pffiffige Verkaufstools und und und....

Worauf wartest Du noch? Auf zu **eBook-in-a-Box.com!**



Ich Wünsche Dir viel Erfolg!  
Nur Sharlna



eBook-in-a-Box :: Die Erfinder  
der praktischen eBook-Plug-Ins.



Intelligentes eBook Marketing

| [contact@ebook-in-a-box.com](mailto:contact@ebook-in-a-box.com)

[AGB / Rechtliches](#) [nach oben \(top\)](#)



## **Der „natürliche“ Turbo-Effekt**

### **Ein Gefühl, als wenn'ste fliegst...**

Bist Du schon mal mit einem Heißluftballon gefahren?

Wenn ja, dann weißt Du, dass neben viel heißer Luft für den Auftrieb noch eins ganz wesentlich ist, um hoch zu fliegen (ich weiß es heißt fahren...) - nämlich, so wenig Ballast, also Gewicht, wie eben möglich. Bestimmt hast Du schon mal einen Heißluftballon fahren sehen und beobachten können, dass der Ballonfahrer Gewicht in Form von Sandsäcken abwirft, um den Ballon weiter oder erneut aufsteigen zu lassen.

Was haben Heißluftballone und Webseiten miteinander zu tun? Oder anders gefragt, auf was sollten Heißluftballone und Webseiten in jedem Fall verzichten? Richtig, überflüssiges „Gewicht“!

Vielleicht ist das Fahren mit Heißluftballonen nicht so Dein Ding. Hast Du schon mal Formel 1 im TV oder live geschaut? Da fahren 18 - 20 Männer mit irre schnellen Autos für ein paar Stunden im Kreis und der Schnellste gewinnt. Wie werden die Formel 1-Autos so irre schnell? Technisch ausgefeilte Motoren, aerodynamische Raffinessen, leichtgewichtige Fahrer und leichte Bauweise des gesamten Formel 1-Rennwagens. Also, neben technischen Raffinessen und viel PS wird auf jedes Gramm unnützen Ballast verzichtet, um am Ende als Schnellster durchs Ziel zu fahren.

Was machen erfolgreiche Formel 1-Teams? Sie benutzen so viel Technik wie nötig, um mit wenig Gewicht maximal schnell die Ziellinie zu erreichen.

### **Was hat das alles mit Webseiten zu tun?**

Ich komme doch noch einmal auf den Wellensittich Hansi zu sprechen.

Mal angenommen, Du legst eine Webseite zum Thema Wellensittiche an und verewigst da auch die putzigen Fotos und ein paar Geschichten über Deinen Wellensittich Hansi. Was muss/sollte auf dieser Webseite an Information für den Besucher geboten werden?

1. Hansi, der Wellensittich, mit Fotos und Geschichten
2. Allgemeine Information rund um Wellensittiche, wie z.B. natürlicher Lebensraum, Pflege, Gesundheit, Ernährung, usw.
3. Weiterführende Informationen zu Wellensittichen, wie z.B. Käfige, Spielzeug und Zubehör, Züchter und Vereine, usw.
4. Themenrelevante Google AdSense-Anzeigen
5. Links/Affiliatelinks zu Online-Shops, die Haustierbedarf anbieten

Die Punkte 1-3 sollten in jedem Fall auf Deiner „Wellensittich Hansi“-Webseite enthalten sein. Die Punkte 4 und 5 können, müssen aber nicht enthalten sein.

Alles andere, was sich (leider) üblicherweise auf normalen Webseiten ansammelt und „angeboten“ wird, ist zusätzlicher Ballast, sprich unnötiges Gewicht. Alles, was nicht zum Thema „Wellensittiche“ gehört, erschwert dem interessierten Besucher, sich zurecht zu finden. In den schlimmsten Fällen verhindert es sogar, überhaupt das Thema der Webseite zu erkennen.

Was haben Werbeanzeigen und Klickbanner mit Werbung für Lotto, Social-Networks, Paid4-Angebote, Reise-Shops, Versandhäuser, Erotik, usw. mit dem Thema „Wellensittiche“ zu tun? Genau, absolut nichts!

Der einfachste Weg, eine schnelle, quasi turbogeladene Webseite zu erstellen, ist für jeden Internet-User sofort zu realisieren: Einfach alles überflüssige „Gewicht“ weglassen. In dem Fall wäre Gewicht gleichzusetzen mit jeder Information, die von „Wellensittichen“ allgemein und „Hansi, dem Wellensittich“ ablenkt.

Der „natürliche“ Turbo-Effekt ist, sich nur auf die wesentlichen Informationen zum Thema zu konzentrieren und im Fall von „Hansi, dem Wellensittich“ dem interessierten Besucher nur die Informationen zu „Hansi und Wellensittichen allgemein“, so einfach und schnell wie möglich zu präsentieren und zugänglich zu machen.

Noch mal zurück zu meinem ersten Beispiel, der „einfachen und normalen“ Webseite: [Link für die Online-Version](#). Auf der Webseite geht's um eBooks und nur um eBooks. Obwohl ich über zig Klickbanner, Affiliate- und Werbelinks verfüge, habe ich auf der Seite nur themenrelevante Informationen und Links zum Thema „eBooks“ untergebracht. Wird die Webseite über eine Suchanfrage bei den Suchmaschinen aufgerufen, dann findet der interessierte Besucher genau das, wonach er gesucht hat. Du kannst den Quellcode der Beispiel-Webseite ruhig öffnen und nachschauen - kein überflüssiges Gramm „Gewicht“, weder bei den präsentierten Informationen, noch im HTML-Code. Das ist, was ich den „natürlichen“ Turbo-Effekt nenne.

Ganz gleich zu welchem Thema: Autos, Handys, Haustiere, Paid4-Angebote, eBooks, Geld verdienen online, usw. - Du kannst jede Information blitzsauber und rasend schnell Deinen interessierten Besuchern präsentieren.

### **So weit, so gut - so weit, so einfach... zu einfach, oder nicht?**

Meine Beispiel-Webseite ist extrem auf den Punkt – nur auf die eBook-Affiliates konzentriert und fast schon zu spartanisch (so zumindest die Meinung einiger Webmaster-Kollegen). Eigentlich ideal, aber den meisten Internet-Usern und Webmastern wird so eine Seite zu „dünn“ und zu „unspektakulär“ sein. In den Augen vieler Webmaster-Kollegen müssen Webseiten und Webprojekte immer ganz groß sein, je mehr einzelne Webseiten, desto besser, je mehr verschiedene Themen und Informationen... - noch besser.

### **Und eine Webseite, die nur aus einer einzigen Seite besteht?**

Um Gotteswillen, so eine Webseite ist viel zu amerikanisch, viel zu sehr „Mini-Site“ und das Ziel/der Zweck der Webseite ist so offensichtlich, springt den Besucher förmlich an... nur gut, dass man nicht ewig weit herunterscrollen muss und da kein englischer Text drauf ist.

Was ist, wenn Dein Thema, z.B. Wellensittiche oder eBooks, mehr Webseiten als nur eine verlangt? Was ist, wenn Du themenrelevante Informationen nicht alle auf einer Seite unterbringen kannst oder willst? Wenn Du Deinen Besuchern das unangenehme nach unten scrollen ersparen möchtest? Was machst Du mit all Deinen tollen Klickbannern, Affiliate-Links, Layer-Ads, Popups, usw., die nicht zum eigentlichen Thema Deines Webprojekts passen (und deshalb auch gar nicht dahin gehören...)?

Selbst der „billigste“ Report über Suchmaschinen-Optimierung/SEO wird Dir vermitteln, dass nur themenrelevante Information und zum Thema passende Links und Verweise auf Deine Webseiten gehören. Befolgst Du diesen Rat, dann bist Du bei den Suchmaschinen im grünen Bereich und wirst auch ohne großen weiteren Optimierungsaufwand ein gutes Ranking erzielen.

Das ist der „natürliche“ Turbo-Effekt für jede Webseite. Informationen zum Thema des Webprojekts, zielgerichtet auf den Punkt genau und vor allem schnell an den interessierten Besucher ausgeliefert. Übrigens, diese Information ist kostenlos, denn dieser Teil des eBooks ist Bestandteil der kostenlosen Leseprobe von „[Webseiten mit Turbo-Effekt](#)“!

## Wie, so einfach soll das sein?

Aber so einfach ist das Erstellen von schnellen und effektiven Webseiten dann wohl doch nicht. Surfst Du im Netz, dann stößt Du bei jeder Suchanfrage und bei jedem zweiten Link aus Werbemails auf Webseiten, die wie virtuelle Bauchläden daherkommen.

Unter dem Titel „**Eine tragische Geschichte und ein Happy-End**“ findest Du bei [eBook-in-a-Box.com](http://eBook-in-a-Box.com) eine kleine Geschichte:

**Dies ist eine wahre Geschichte, die sich tagtäglich einige zigtausend mal wiederholt. Eine wahre, erschütternde und traurige Geschichte, eine Geschichte, die im Internet spielt...**

"Die Ladentüre zum Geschäft (*Webseite/Online Shop*) lässt sich kaum öffnen (*die Seite lädt nicht richtig - Popups und LayerAds versperren den Weg*). Endlich drin im Geschäft stockt mir der Atem. Es riecht muffig und ranzig und, obwohl es Hochsommer ist, habe ich das Gefühl, es weihnachtet sehr... Überall blinkt und leuchtet es, wie bei einem amerikanischen "light the tree competition" (*Banner und Button blinken mit Laufschriften in allen Farben um die Wette*). Die Werbung versprach das Angebot meines Lebens, ein Angebot, welches ich auf keinen Fall verpassen dürfe... Aber, wie um Himmelswillen kann ich das Angebot meines Lebens in diesem Chaos überhaupt finden?

Alles, was ich sehe, ist ein Laden (*Webseite/Online Shop*), vollgestopft mit alten Schinken, Tools und Scripten aus den ersten Tagen des Internets (so eine Art virtueller Flohmarkt).

Aber irgendwo hier, zwischen all den Klickbannern und Google AdSense-Anzeigen, muss es doch versteckt sein, das Angebot meines Lebens...

Die kleine Geschichte endet mit „Wow! Was für ein Einkaufserlebnis!“

So, oder so ähnlich, ist es Dir auch schon ergangen und so, oder ähnlich, ergeht es tagtäglich Millionen von Internet-Usern! Und natürlich ist der Besuch auf so einer Webseite kein Einkaufserlebnis (wenn da überhaupt jemals jemand etwas kauft).

Deine und meine Webseiten allgemein dienen der Kommunikation zwischen Webmaster und Besuchern – ein Dialog zwischen Verkäufer und Kunden. Der Webmaster ist der Verkäufer, z.B. eines eBooks oder der Informationen über „Hansi, den Wellensittich“ und der Besucher ist der Kunde, der ein eBook sucht, bzw. sich für Informationen zum Thema „Wellensittiche“ interessiert.

Die Webseite ist der Verkaufsstand/das Ladengeschäft und die präsentierte Ware ist der Content (Texte, Images, Informationen, ein Angebot, usw.). Deine Ware - also Dein Content - ist das einzige Kommunikationsmittel, welches Dir zu Verfügung steht, um einen Besucher zu begeistern und Deine Informationen oder ein Angebot „an den Mann/die Frau zu bringen“.

Der Ablauf eines Webseiten-Besuchs ist vergleichbar mit einem „Stand-Up Comedy Sketch“, wo eine Person einen Sketch aufführt und durch Wechseln der Hüte gleich 5, 10 und mehr Akteure darstellt. Der Content einer Webseite ist, quasi in „einer Person“: der virtuelle Türsteher, Pförtner, das nette Fräulein, der Geschäftsführer, der Buchhalter, Kassierer, Information-Desk und vieles mehr...

### Noch eine kleine Geschichte...

Ein interessierter Internet-User macht eine Suchanfrage, z.B. bei Google, für „Wellensittiche“ oder „eBooks“. Verschiedene Ergebnisse werden angezeigt, er klickt und landet vor Deiner Ladentüre. Aber bevor er an die Informationen zu Wellensittichen

kommt, steht ihm erst einmal ein trübe dreinblickender Türsteher in Form eines Layer-Ads im Weg. „Halt! Erst Erotik-Werbung oder DSL-Infos angucken!“ und dann erst gibt's die gesuchten Informationen zu den Wellensittichen...“. Der Kunde stöhnt, zieht sich aber die unerwünschte DSL-Info rein und darf dann endlich ins Geschäft. Einmal Rundumblick und keine Informationen zu Wellensittichen. Ah, da ist so ein nettes Verkaufs-Fräulein in Form einer Flash-Navigation: „Hallo Fräulein, ich suche die speziellen Informationen zu Wellensittichen!“. „Oh, da müssen Sie zuerst an der Lotto-Information vorbei, dann am Online-Game „Schieß-mich-tot“ links abbiegen, danach die Klickbanner-Treppe bis in die erste Etage hoch und dort gleich hinter...“. Ungeduldig wird das nette Fräulein unterbrochen „Äh, sorry aber ich habe kein Interesse an Lotto, Online-Games oder Klickbannern, ich wollte nur die Informationen über Wellensittiche“. Das nette Verkaufs-Fräulein: „Sie können aber auch die Abkürzung über die Google AdSenes-Anzeigen nehmen... einfach klicken und schon sind Sie weg, äh da, wo Sie hin wollen!“ ...

**Übertrieben? Bestimmt nicht!** So, oder so ähnlich, ist das Einkaufs- und Kommunikationserlebnis auf den allermeisten Webseiten.

**Stell Dir so etwas mal im richtigen Leben vor:** Du gehst in die Stadt, um Schuhe zu kaufen, darfst den Laden aber erst betreten, wenn Du am Eingang ein Verkaufsgespräch über DSL-Verträge anhörst. In die richtige Schuhabteilung für Herren darfst Du nur, wenn Du vorher einen Lottoschein kaufst, die gewünschten Schuhe darfst Du nur dann anprobieren, wenn Du vorher eine Single-Umfrage ausfüllst, usw., usw. .

**Übertrieben? Völlig übertrieben** und der Schuhladen würde Dich nie wieder sehen, geschweige denn, Dich als Kunden gewinnen.

Woher kommt es, dass die allermeisten Webmaster ihren Besuchern im Internet eine völlig übertriebene Prozedur aufzwingen, die im realen Leben nicht mal der Webmaster selbst über sich ergehen lassen würde?

Ich will niemandem zu nahe treten und es steht mir auch nicht zu, darüber zu urteilen, deshalb lasse ich die Frage mal offen im Raum stehen. Aber über eines, da kann ich urteilen und zwar über:

1. Webseiten, die nicht mit dem Besucher/Kunden kommunizieren und deshalb nichts „an den Mann/die Frau bringen“.
2. Webseiten, die zu schwerfällig, langsam und überladen daherkommen.

## **Erinnerst Du Dich noch an den Anfang?**

**Time is money :: Zeit ist Geld** und von beidem haben die meisten Menschen heute zu wenig.

Internet-User werden in dieser schnelllebigen Zeit immer ungeduldiger. Jede Sekunde zählt und je länger, z. B. Deine Webseiten benötigen, um den aufgerufenen Content darzustellen, desto größer ist die Chance, dass interessierte Besucher oder potentielle Kunden ungeduldig werden und gelangweilt „wegklicken“. Da hast Du es wieder: **Zeit ist Geld!**

Je länger der Content einer Webseite für die Darstellung benötigt, desto größer das Risiko, Geld zu verlieren (genauer gesagt: gar nicht erst einzunehmen).

Je länger es dauert bis Dein Content mit dem interessierten Besucher richtig kommuniziert, desto größer das Risiko, Geld zu verlieren (genauer gesagt: gar nicht erst einzunehmen).

## Die Lösung!



Die Lösung für alle Webmaster müsste wohl das „Webseiten-Paradies“ sein. Das virtuelle Land, in dem alles erlaubt ist – beliebig viele Layer-Ads, Popups, Klickbanner, unsinnige Werbelinks und Content ohne Ende, der nicht, mit dem eigentlichen Thema des Webprojekts zu tun hat... und natürlich Ströme von Geld, die wie durch Magie einfach so auf Dein Bankkonto fluten.

Aber Du ahnst es schon, so etwas gibt es leider (oder Gott sei Dank) nicht!

Und dennoch gibt es eine Lösung, einfach und genial, und die Lösung ist so gut, dass, wie bereits erwähnt, sich auch die großen Namen im Internet eines – nennen wir es einmal – technischen „Kniffs“ bedienen. Nahezu paradiesische Zustände, denn der kleine technische 'Kniff' erlaubt es Dir, sehr flexibel Deine Webseiten zu gestalten und ebenso flexibel Deinen Content mit Deinen Besuchern kommunizieren zu lassen.

In den weiteren Kapiteln wird es etwas „trockener“, denn ich werde Dir ein paar HTML-Codes und Script-Tags erklären müssen. Aber keine Angst, Du musst selbst nichts programmieren und Du musst auch kein HTML-Profi sein. Am Ende des eBooks habe ich für Dich unter „Resources und Downloads“ direkte Download-Links vorbereitet. In den Downloads findest Du vorbereitete Code-Beispiele und Beispiel-Webseiten. Alles, was Du am Ende können musst, ist „copy and paste“, um die verschiedenen Codes in Deine eigenen Webseiten zu kopieren.

„Webseiten mit Turbo-Effekt“ ist mehr als nur ein eBook mit Informationen und langen Texten. Das eBook mit den vorbereiteten Downloads ist für die allermeisten Leser bereits ein kleines Paradies für effektivere Webseiten.

Nicht umsonst heißt dieses Kapitel des eBooks „*Die Lösung!*“ ;-)

Wie üblich bei meinen eigenen Webprojekten und eBooks, liefere ich nicht nur die „**graue**“ Theorie, sondern benutze ich auch die vorgestellten Scripte und Anwendungen auf meinen eigenen Webseiten.

Im weiteren Teil des eBooks erhältst Du viele Informationen und Links mit aktuellen Webseiten und Live-Demonstrationen dafür, dass ich selbst anwende, was ich Dir empfehle!

### Geht es auch noch einfacher?

(Inhalt gekürzt...)

## **Webseiten mit Turbo-Effekt**



Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

### **Der technische Turbo-Effekt**

#### **Die Antwort heißt:**

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

### ***Webseiten-Navigation***

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

### **Webseiten-Navigation: „Die Zweite!“**

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

### **Kompakte Darstellung**

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

### **Wie viele Links passen auf eine Webseite?**

### **Integration**

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

### **Integration – HTML-Codes erklärt**

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

### **Zum Schluss der HTML-Code-Integration**

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

### ***Übung macht den Meister!***

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

## Beispiele 2-6



*Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!*

### Resources und Downloads

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

#### Deine Downloads:

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

### Ein Wort zum Schluss

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

### Surftipps

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

### Quellen/Weiterführende Links

**Für den Inhalt des eBooks wurden die folgenden Scripte und Quellen benutzt:**

Diese Information findest Du in der kostenpflichtigen Ausgabe des eBooks!

**Für nur 15,99 Euro**

## Webseiten mit Turbo-Effekt!

Webseiten, die rasend schnell in jedem Browser laden.

